

## REGULAMIN KONKURSU

„Oceń produkty marki Remington – napisz opinię i wygraj bon do Answer”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Oceń produkty marki Remington – napisz opinię i wygraj bon do Answer” (dalej zwany „**Konkursem**”) jest spółka Ceneo sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-166 Poznań) przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493884, o kapitale zakładowym w wysokości 145.700,00 zł posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 7792420393 (dalej „**Organizator**”).
- 1.2. Partnerem zaangażowanym w Konkurs jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 366 Warszawa), przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 roku 7A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063377, o kapitale zakładowym w wysokości 300.000,00 zł posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 9511983304 (dalej „**Partner**”).
- 1.3. Niniejszy Regulamin określa zasady i sposób prowadzenia Konkursu oraz reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie niniejszy regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
- 1.4. Konkurs ma charakter ogólnopolski i prowadzony jest za pośrednictwem portalu Ceneo.pl.
- 1.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych ([Dz. U. z 2016 r. poz. 471](#)).

### 2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Konkurs rozpoczyna się dnia 29.08.2017 r. o godzinie 00:00 i będzie trwał do 29.09.2017 r. do godziny 23:59.
- 2.2. Uczestnikiem Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”).
- 2.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Partnera, członkowie ich organów zarządzających, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nim przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo. Pracownikiem jest każda osoba świadcząca na rzecz Organizatora pracę bez względu na podstawę prawną takiego działania.
- 2.4. Osoby, które chcą wziąć udział w Konkursie powinny spełniać postanowienia niniejszego Regulaminu oraz wykonać zadanie konkursowe (dalej „Zadanie Konkursowe”) polegające na opublikowaniu w sieci Internet tekstowej opinii o produkcie marki Remington. Produkty biorące udział w akcji to: Szczotka prostująca CB7400, Prostownica S7412 Air Plates, Prostownica S9100 Proluxe, Lokówka CI91x1 Prolux, Lokówka CI9132 Prolux oraz Suszarka AC9140 Prolux, dostępne w serwisie Ceneo.pl w kategoriach: „Prostownice i karbownice”,

„Suszarki”, „Lokówki” oraz „Pozostałe urządzenia do pielęgnacji ciała”. W konkursie można wziąć udział na co najmniej jeden z wybranych przez siebie sposobów:

- a. poprzez publikację Zadania Konkursowego jako zarejestrowany, zalogowany użytkownik w serwisie ceneo.pl (dalej także „Serwis”), na stronie danego produktu, którego opinia dotyczy w zakładce „Opinie”,
  - b. poprzez publikację Zadania Konkursowego na stronie danego produktu, którego opinia dotyczy, w oparciu o otrzymaną ankietę, w ramach prowadzonego przez Organizatora „Programu Zaufane Opinie”.
- 2.5. Uczestnicy, którzy przystąpią do Konkursu publikując Zadanie Konkursowe zgodnie z ust. 2.4. powyżej, za pomocą aplikacji mobilnej lub strony mobilnej Ceneo mogą dodatkowo zamieścić wykonane przez siebie zdjęcie ocenianego produktu, a tak publikowane Zadanie Konkursowe będzie kwalifikowane do dodatkowej kategorii nagród. Zdjęcia nie wykonane własnoręcznie przez Uczestnika, w tym w szczególności zdjęcia producenta nie będą brały udziału w Konkursie.
- 2.6. Poprzez publikację Zadania Konkursowego w sposób opisany w ust. 2.5 powyżej Uczestnik konkursu akceptuje Postanowienia Regulaminu świadczenia usług dla Użytkowników Ceneo.pl (dalej „Regulamin Ceneo”), dostępnego pod adresem URL: <http://info.ceneo.pl/regulamin>.
- 2.7. Publikacja Zadania Konkursowego jest równoznaczna z zaakceptowaniem przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
- 2.8. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wielokrotnego wzięcia udziału w Konkursie, poprzez publikację Zadania Konkursowego w jeden ze wskazanych w ust. 2.4. powyżej sposobów, przy czym każdy uczestnik może otrzymać tylko 1 nagrodę spośród wszystkich przyznawanych w ramach Konkursu.
- 2.9. Przystępując do Konkursu przez opublikowanie Zadania Konkursowego Uczestnik oświadcza, że:
- a. jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego;
  - b. wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego przez Organizatora do czynności związanych z Konkursem i jego promocją;
  - c. opublikowane przez Uczestnika Zadanie Konkursowe nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 2.10. W przypadku nadesłania przez różnych Uczestników Zadania Konkursowego zawierającej w ocenie Komisji Konkursowej taką samą lub istotnie podobną wypowiedź lub jej fragment, w Konkursie bierze udział Uczestnik, który dokonał pierwszej chronologicznie publikacji. Decyzja Komisji Konkursowej odnośnie istnienia tożsamości lub podobieństwa odpowiedzi jest uznaniowa i ostateczna.
- 2.11. W przypadku, gdy Uczestnik podjął jakiegokolwiek działania mające wpływ na fałszowanie danych, narusza postanowienia niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Ceneo, prezentuje treści niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub w inny sposób narusza przepisy prawa w związku z Konkursem, Organizator może, po uprzednim powiadomieniu, wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

### **3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 3.1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa dokonuje również wyboru nagrodzonych Uczestników (dalej zwanymi „Zwycięzcami”).
- 3.2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 5 przedstawicieli Organizatora.

- 3.3. Osoby przystępujące do Konkursu mogą rywalizować o nagrody w 4. różnych kategoriach (dalej „Kategorie”):
- I. Najlepsza opinia;
  - II. Najlepsza opinia ze zdjęciem produktu;
  - III. Najbardziej użyteczna opinia;
  - IV. Najbardziej opiniotwórcza osoba.
- 3.4. Łączna pula nagród przeznaczonych dla Zwycięzców Konkursu wynosi 6.000,00 zł (słownie: sześć tysięcy złotych) brutto.
- 3.5. Nagrody dla Zwycięzców w poszczególnych kategoriach stanowią będą Bony do sklepu Answear.com o wartości 700 zł (słownie: siedemset złotych) brutto każdy (łącznie 4 Bony).
- 3.6. Nagrody za zajęcie drugiego miejsca w poszczególnych kategoriach stanowią będą Bony do sklepu Answear.com o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych) brutto każdy (łącznie 4 Bony).
- 3.7. Nagrody za zajęcie trzeciego miejsca w poszczególnych kategoriach stanowią będą Bony do sklepu Answear.com o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych) brutto każdy (łącznie 4 Bony).
- 3.8. Zwycięzcą Kategorii „Najlepsza opinia” zostanie Uczestnik, który opublikuje najbardziej merytoryczne i najciekawsze Zadanie Konkursowe zgodnie z art. 2 ust. 2.4 pkt a lub b. Regulaminu.
- 3.9. Zwycięzcą Kategorii „Najlepsza opinia ze zdjęciem produktu” zostanie Uczestnik, który opublikował Zadanie Konkursowe zgodnie z art. 2 ust. 2.4 pkt. a i b Regulaminu wraz ze zdjęciem zgodnie z art. 2 ust.2.5 Regulaminu, i którego opinia będzie najbardziej merytoryczna i najciekawsza, a zdjęcie będzie najciekawsze i najlepszej jakości.
- 3.10. Zwycięzcą Kategorii „Najbardziej użyteczna opinia” zostanie Uczestnik, który opublikuje najbardziej merytoryczne i najciekawsze Zadanie Konkursowe zgodnie z art. 2 ust. 2.4 pkt a lub b. Regulaminu, i która zostanie uznana za przydatną i będzie najczęściej polecana przez użytkowników Serwisu.
- 3.11. Zwycięzcą Kategorii „Najbardziej opiniotwórcza osoba” zostanie Uczestnik, który opublikuje w okresie trwania konkursu, o którym mowa w art. 2 ust. 2.1. Regulaminu, największą ilość najciekawszych i najbardziej merytorycznych opinii zgodnie z art. 2 ust. 2.4 pkt a lub b.
- 3.12. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania w zamian jej ekwiwalentu pieniężnego, bądź innej rzeczy, bądź usługi. Zwycięzca nie może także wymienić przyznanej mu nagrody na inną nagrodę.
- 3.13. Zwycięzcy nie przysługuje przeniesienie praw z nagrody na osoby trzecie.
- 3.14. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
- 3.15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

#### **4. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

- 4.1. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzców do dnia 13. 10. 2017 r., a wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://www.ceneo.pl/lp/remington>.
- 4.2. O wynikach Konkursu Zwycięzca zostanie powiadomiony także w drodze wiadomości elektronicznej skierowanej na adres e-mail znajdujący się w ustawieniach konta użytkownika Serwisu lub adres e-mail, na który zostało wysłane zaproszenie do wypełnienia ankiety z Programu Zaufanych Opinii.

- 4.3. W odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w ust. 4.2. powyżej Zwycięzca w celu umożliwienia dostarczenia nagrody, zobowiązany będzie przesłać wiadomość zwrotną zawierającą dane adresowe Zwycięzcy, na które ma zostać wysłana nagroda w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej.
- 4.4. Partner dokona wysyłki nagrody na dane Zwycięzcy podane przez niego w wiadomości, o której mowa w ust. 4.3. powyżej w terminie 14 dni od daty otrzymania tejże wiadomości.
- 4.5. W przypadku braku wskazania adresu do wysyłki nagrody w terminie, braku odebrania nagrody oraz zwróceniu jej do Organizatora o losie nagrody rozstrzyga Organizator.
- 4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu, lub innych danych koniecznych do przekazania nagród.
- 4.7. W przypadku ustalenia przez Organizatora, że dany Uczestnik posłużył się danymi kontaktowymi innego Uczestnika, któremu przyznana została wcześniej nagroda, Uczestnik taki traci prawo do nagrody.
- 4.8. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagród związanych z Konkursem, Organizator przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę Pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego Zwycięzcę, tj. równoważność 11,11% wartości nagrody przypadającej Zwycięzcy, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku. Przed wydaniem nagrody, Organizator pobierze od Zwycięzcy podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa powyżej.

## **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 5.1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego nadania przesyłki zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły na adres Organizatora, tj. Ceneo.pl, ul. Legnicka 48 G, 54 – 202 Wrocław, z dopiskiem „Konkurs: Oceń produkty marki Remington – napisz opinię i wygraj bon do Answear”.
- 5.2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 5.3. Reklamacje wpływające po terminie określonym w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
- 5.4. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania Uczestnika, a także opis i powód reklamacji.
- 5.5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie w tym terminie Uczestnikowi informacji za pośrednictwem poleconej przesyłki listowej.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
- 6.2. Przetwarzającym dane osobowe w zakresie realizacji wysyłki nagród do Zwycięzców jest Partner. W tym celu Organizator powierza dane osobowe Zwycięzców wskazane w pkt 4.3 Partnerowi z zastrzeżeniem, że nie będą one przez Partnera wykorzystywane w inny sposób niż realizacja wysyłki nagród.
- 6.3. Dane osobowe Uczestników zostaną wykorzystane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. nr 0 poz. 922 ze zm.) wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu, ustalenia Zwycięzców Konkursu, realizacji praw do nagród,

podania do publicznej informacji Uczestników, którzy udzielili prawidłowej odpowiedzi na zadanie Konkursowe, a także w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz po wyrażeniu zgody przez Uczestnika, w celach marketingowych.

- 6.4. Podanie danych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny. Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania przez Organizatora. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres poczty elektronicznej Organizatora: [kontakt@ceneo.pl](mailto:kontakt@ceneo.pl).

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu na stronie: <https://www.ceneo.pl/lp/remington> oraz w biurze Organizatora: Ceneo.pl, ul. Legnicka 48 G, 54 – 202 Wrocław. Na pisemne żądanie Uczestnika Konkursu Regulamin zostanie wysłany pocztą.
- 7.2. Przed przystąpieniem do w Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu.
- 7.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo zmiany czasu trwania Konkursu oraz wysokości puli nagród. Zmiany wchodzi w życie w dniu ich publikacji na stronie internetowej.
- 7.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.